

Análisis de factores estratégicos de intervención

El Análisis de factores estratégicos de intervención se desarrolla en tres pasos:

1. Definir factores de valoración para a la propuesta en diferentes sectores.
2. Diseñar factores valoración para la propuesta para diferentes sectores.
3. Gestionar el valor de la propuesta en diferentes sectores.

La estructura del modelo está basada en la definición de cinco grupos estratégicos

- a) **Inversores:** el grupo del que depende la sustentación económica o institucional.
- b) **Referentes:** es el grupo de los formadores de opinión que influyen sobre propuesta.
- c) **Clientes:** son los destinatarios directos de las propuestas de la organización.
- d) **Entorno:** está conformado sectores que tienen relación indirecta con la propuesta.
- e) **Interno:** es el grupo que llevan los procesos de los cuales depende la propuesta.

