

**Esquema de preguntas para la definición de espacios en la Matriz de evaluación y control
Esquema para Empresas**

Espacio 1		Dinámica de la propuesta
Pregunta	Respuesta	Observaciones
1	¿Cómo evalúa los niveles de rentabilidad?	Responda según su experiencia o según los indicadores.
	¿Podría establecer categorías de rentabilidad según factores críticos, estables o positivos?	Discriminar por rubros
	¿Con qué parámetros está midiendo la rentabilidad?	.
	¿Qué factores considera directamente relacionado con la variación de la rentabilidad?	
	¿Esta evaluación está dentro de sus pronósticos?	
2	¿Puede establecer categorías de prioridad?	Factores críticos Factores estables Factores positivos
	¿Qué acciones puede implementar para modificar los factores críticos?	
	¿Qué acciones puede implementar para potenciar los factores estables?	
	¿Qué acciones puede implementar para mantener los factores positivos?	
	¿Es necesario modificar la propuesta original?	Piense en la actualización o creación de alternativas.
3	¿Cómo evalúa los niveles de rentabilidad?	Una vez que ha respondido las preguntas del paso 2, conteste nuevamente esta pregunta. Este concepto será el que ocupará el primer espacio de la matriz.

Espacio 2		Dinámica del Cliente
Pregunta	Respuesta	Observaciones
1	¿Qué valoración ha tenido el público de su producto?	Responda según su experiencia o según los indicadores.
	¿Podría establecer categorías de valoración según percepción, calificación y conducta de compra?	Imagen Calificación Motivos de compra
	¿Existen variaciones en los diferentes segmentos de públicos?	
	¿Qué factores considera directamente relacionado con la valoración?	Piense en posibilidades de interpretación.
	¿Las variaciones están dentro de sus pronósticos?	
2	¿Puede establecer categorías de prioridad?	
	¿Qué acciones puede implementar para modificar los factores de percepción?	Piense en posibilidades de interpretación.
	¿Qué acciones puede implementar para modificar la calificación?	
	¿Qué acciones puede implementar para modificar los factores de motivación de compra?	
	¿Es necesario modificar los indicadores perceptivos?	
	¿Es necesario redefinir el perfil de públicos?	
3	¿Qué valoración ha tenido el público de su producto?	Una vez que ha respondido las preguntas del paso 2, conteste nuevamente esta pregunta. Este concepto será el que ocupará el espacio 2 de la matriz.

Espacio 3		Dinámica de la comunicación
Pregunta	Respuesta	Observaciones
1	¿Qué efectividad han tenido los recursos asignados a la comunicación?	Responda según su experiencia o según los indicadores.
	¿Podría establecer categorías diferenciadas de efectividad?	Detalle y justificación
	¿Existen variaciones en los diferentes tipos de mensajes?	Piense cómo va a integrar la promesa con los elementos de difusión.
	¿Qué factores considera directamente relacionado con la efectividad de la comunicación?	
	¿Las variaciones están dentro de sus pronósticos?	Piense cómo va a integrar los atributos en cada soporte.
2	¿Puede establecer categorías de prioridad?	Detalle según los soportes.
	¿Considera que es necesario modificar los argumentos?	Piense en redefinir o crear nuevos recursos conceptuales.
	¿Considera que es necesario modificar los criterios publicitarios?	Piense en redefinir o crear nuevos recursos estéticos.
	¿Considera que es necesario modificar los soportes?	Redefinir o crear nuevos recursos técnicos
	¿Considera que es necesario modificar el presupuesto?	Reasignar o aumentar recursos económicos
3	¿Qué efectividad han tenido los recursos asignados a la comunicación?	Una vez que ha respondido las preguntas del paso 2, conteste nuevamente esta pregunta. Este concepto será el que ocupará el espacio 3 de la matriz.

Espacio 4

Dinámica de procesos internos

	Pregunta	Respuesta	Observaciones
1	¿Qué proceso es necesario modificar?		Responda según su experiencia o según los indicadores.
	¿Puede establecer criterios de prioridad?		Descripción del proceso y motivos de modificación
	¿Qué características tendrá la modificación?		Redefinición Cambio Eliminación Creación
	¿Qué objetivos se establecerán para llevar a cabo estas modificaciones?		
	¿Qué plazos se establecerán?		
2	¿Qué estructura interna deberá crear para desarrollar las modificaciones?		Piense que recursos técnicos y humanos para supervisión.
	¿Qué indicadores intermedios puede crear para evaluar el proceso?		Piense en señales intermedias para evaluar la marcha de los cambios previstos.
	¿Qué impacto tienen estas modificaciones en sus procesos internos?		Cómo afecta a la estructura productiva.
	¿Algunos de estos procesos ya se han modificado?		Piense si se presentan reiteradamente los mismos factores críticos.
	¿Cómo evalúa el resultado de estos cambios?		Piense en el resultado de las redefiniciones anteriores en función de los nuevos cambios.
3	¿Qué proceso es necesario modificar?		Una vez que ha respondido las preguntas del paso 2, conteste nuevamente esta pregunta. Este concepto será el que ocupará el espacio 4 de la matriz.